

Où est la juste place de l'information dans nos vies de chrétien ?



Prions pour les chrétiens et le journalisme

C-PROACTIF

Préparé par un collectif de journalistes chrétiens

Information
Réflexion
Prière

Le réseau C-PROACTIF Vivre notre travail comme notre ministère



- « Penser » notre travail en tant que chrétien
- Le vivre d'une façon qui glorifie Dieu
- Impacter nos environnements pour servir et bénir notre prochain
- Apporter un témoignage cohérent et percutant de notre espérance en JC

A votre service :



Des ressources

La Bible a beaucoup de choses à dire sur nos vies professionnelles ! Plein de ressources pour le découvrir et le vivre...



Des groupes

La meilleure façon de grandir : des groupes de discussion pour apprendre et avancer ensemble dans le service de Dieu au travail.



Des temps de prière

Des rendez-vous réguliers pour intercéder pour notre vie de travail, nos secteurs professionnels et notre pays



De la formation

Séminaires, webinaires : prendre du temps de qualité pour mieux vivre votre foi sur votre lieu de travail.

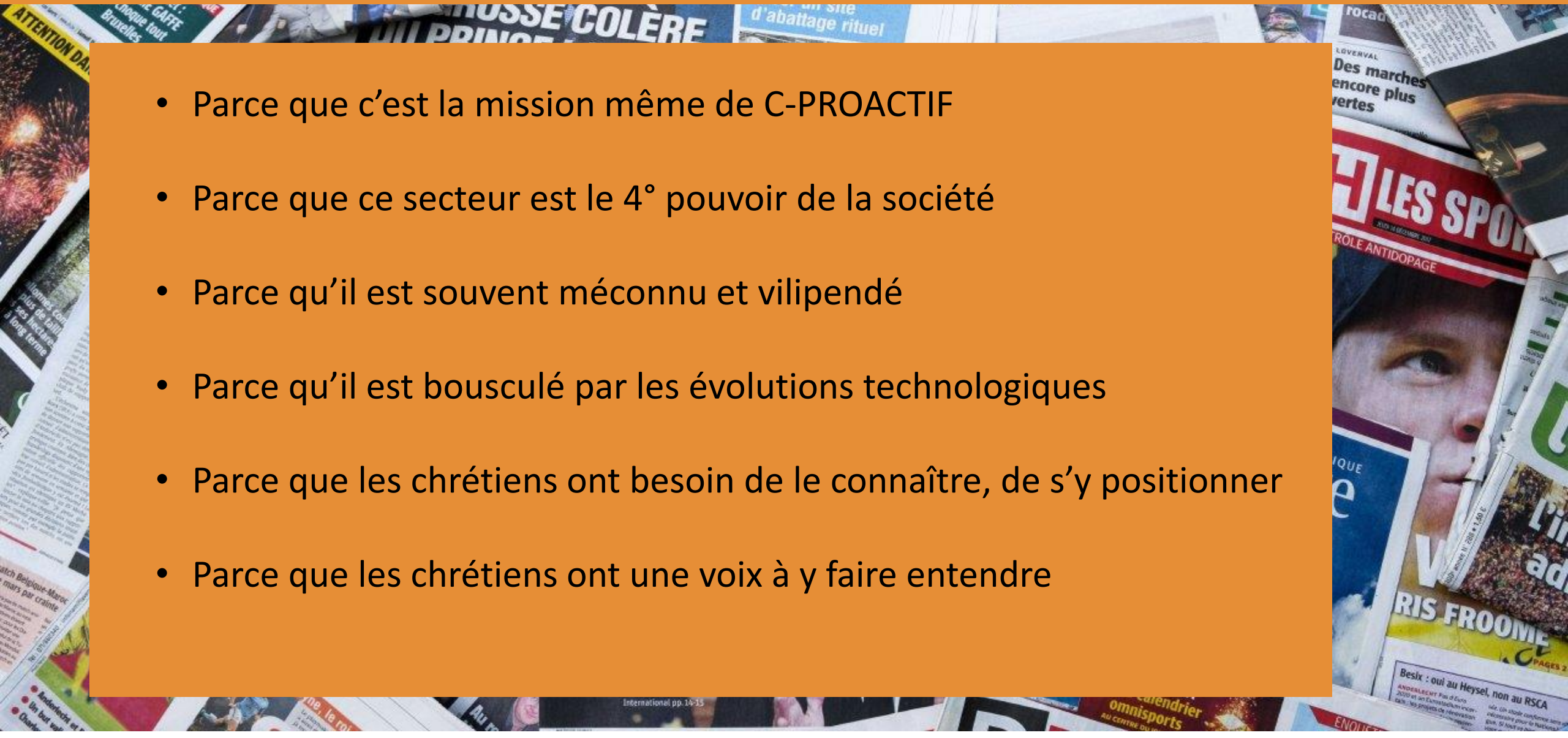


Du coaching

Pour vous aider avec des besoins plus personnels, un entretien offert avec un coach certifié pour vos questions de vie au travail.

Pourquoi nous intéresser à ce secteur professionnel ?

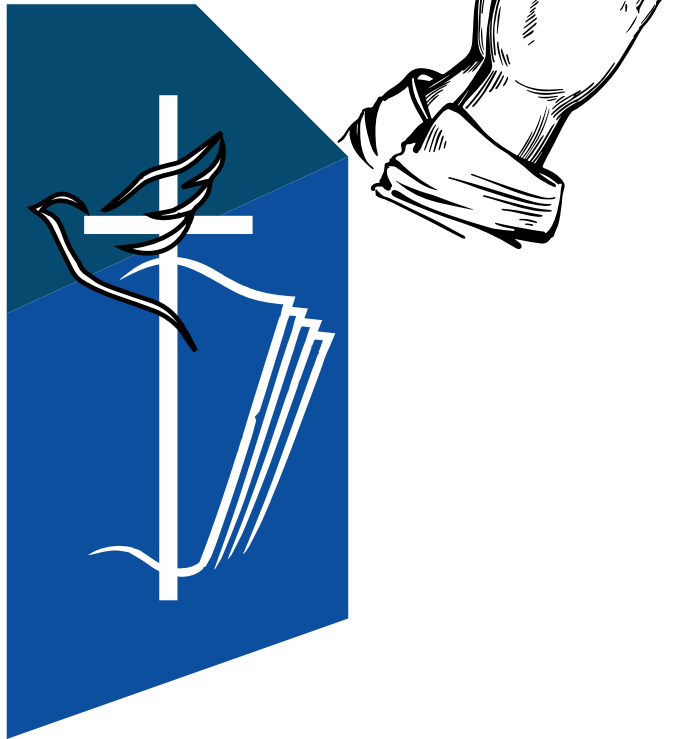
- Parce que c'est la mission même de C-PROACTIF
- Parce que ce secteur est le 4^e pouvoir de la société
- Parce qu'il est souvent méconnu et vilipendé
- Parce qu'il est bousculé par les évolutions technologiques
- Parce que les chrétiens ont besoin de le connaître, de s'y positionner
- Parce que les chrétiens ont une voix à y faire entendre



Déroulement de la rencontre

A la fois information et prière

1. Comprendre ce secteur pro
2. Connaître sa vision, sa déontologie
3. Identifier ses enjeux et ses difficultés
4. Assumer notre mission de chrétien dans ce secteur pour le bien-être de la société :
 - En tant que professionnel
 - En tant que consomm'acteur averti et utile



Plaçons-nous devant le Seigneur

« Si vous demeurez dans ma parole, vous êtes vraiment mes disciples ;
vous connaîtrez la vérité, et la vérité vous rendra libres. »

Jn 8:32

« Parce qu'ils ont haï la science, et qu'ils n'ont pas choisi la crainte de l'Éternel ; Parce qu'ils n'ont point aimé mes conseils et qu'ils ont dédaigné toutes mes réprimandes, ils se nourriront du fruit de leur voie, et ils se rassasieront de leurs propres conseils.

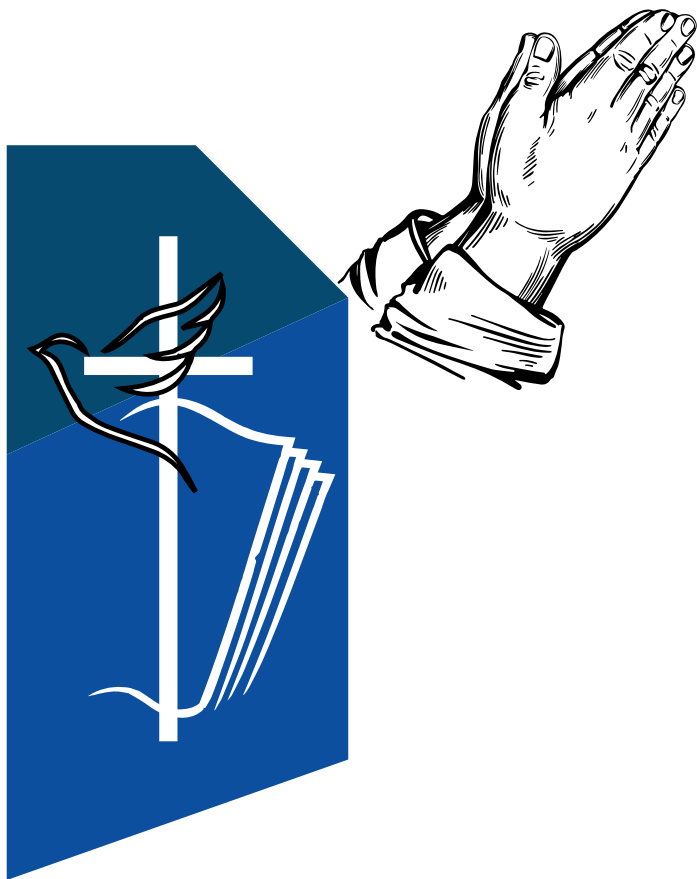
Car la résistance des stupides les tue et la sécurité des insensés les perd. Mais celui qui m'écoute reposera avec assurance, Il vivra tranquille et sans craindre aucun mal. » Pr 1: 29-33

Rencontre préparée par un collectif de professionnels



David Métreau

- 33 ans et père de 4 enfants, dont deux jumeaux nés en 2021.
- Journaliste de presse écrite et audiovisuelle.
- A été rédacteur en chef du magazine Christianisme Aujourd'hui pendant près de 5 ans.
- Formé au Centre universitaire d'enseignement du journalisme (CUEJ) l'école de journalisme de Strasbourg, une des 14 écoles de journalisme reconnues par la profession. David
- a principalement travaillé dans des médias chrétiens et dans la presse locale.
- Passionné par l'actualité internationale et par l'Inde en particulier.



COMPRENDRE CE SECTEUR CONNAÎTRE SA VISION, SA DÉONTOLOGIE

Définitions et repères

- **Le terme “médias”** englobe “tous les moyens de diffusion massive de l’information” (Robert)
- **Le terme “presse”** désigne les supports écrits de l’information : journaux et magazines, sites et blogs.
 - En 2020, la France comptait 4 087 titres de presse, dont 2 527 étaient des magazines et 1 560 des journaux (source : Observatoire de la Presse)
 - Les médias en ligne ont connu une croissance importante ces dernières années.
 - En 2020, 54% des Français ont consulté au moins un site d’information en ligne chaque jour (source : Reuters Institute Digital News Report 2020)
 - En 2020, la part des dépenses publicitaires consacrée aux médias numériques en France a dépassé celle des médias traditionnels pour la première fois (source : Kantar)
- **2 types de régimes** : Droit public et Droit privé
- **Modèle économique : 3 sources de revenus principaux**
 - Abonnement (presse)
 - Recettes publicitaires (privé) – encadrées par la Loi
 - Subventions publiques : Radio (Radio France), Télévision (France télévision) - budget voté au parlement
- **Volumétrie budgétaire**
 - Les recettes publicitaires des médias français pèsent pour près de 14 milliard d’euros en 2021 (CSA dernier rapport d’activité 2021 page 18)
 - La presse papier pèse 13% sur ces 14 milliards d’euros.

Sa mission, sa contribution à la société

Fournir des informations fiables et objectives sur les événements nationaux et internationaux

- => rôle crucial dans la cohésion et la paix sociale d'une nation
- => plateforme de débat et de discussion publique, permettant aux citoyens de s'exprimer et de partager leurs points de vue sur des questions importantes.

Contribuer au bon fonctionnement de la société :

- Mettre en lumière les problèmes sociaux
- Sensibiliser la société aux questions d'injustice et d'inégalité
- Renforcer la démocratie par une prise de conscience collective
- Promouvoir les efforts nécessaires pour résoudre les problèmes
- Encourager l'engagement civique, la responsabilité sociale et le respect mutuel.

Ne pas oublier l'échelon local

Rôle essentiel de la presse régionale : 1 Français sur 2 la lit.

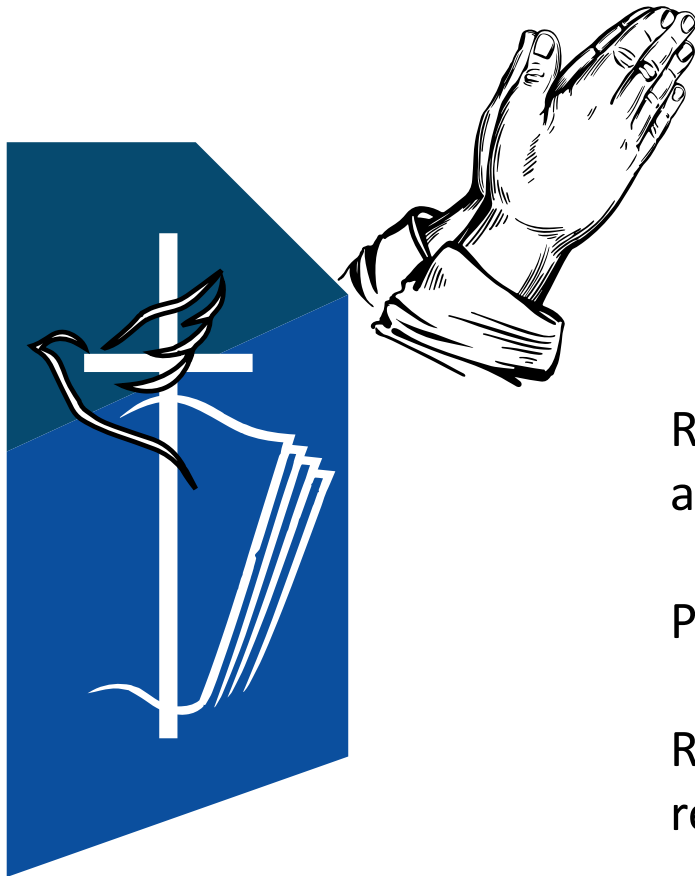
Elle joue un rôle essentiel de tissu social à l'échelle de chacun des territoires.

La Charte de déontologie de Munich

Déclaration des devoirs et des droits des journalistes signée le 24 novembre 1971

10 devoirs :

1. Respecter la vérité quel qu'en soit le prix
2. Défendre la liberté de l'information, du commentaire et de la critique
3. Publier seulement les informations dont l'origine est connue ou les accompagner, si c'est nécessaire, des réserves qui s'imposent ;
4. Ne pas user de méthodes déloyales pour obtenir des informations, des photographies et des documents
5. S'obliger à respecter la vie privée des personnes
6. Rectifier toute information publiée qui se révèle inexacte
7. Garder le secret professionnel et ne pas divulguer la source des informations obtenues confidentiellement
8. S'interdire le plagiat, la calomnie, la diffamation, les accusations sans fondement ainsi que de recevoir un quelconque avantage en raison de la publication ou de la suppression d'une information
9. Ne jamais confondre le métier de journaliste avec celui du publicitaire ou du propagandiste ; n'accepter aucune consigne, directe ou indirecte, des annonceurs
10. Refuser toute pression et n'accepter de directives rédactionnelles que des responsables de la rédaction.

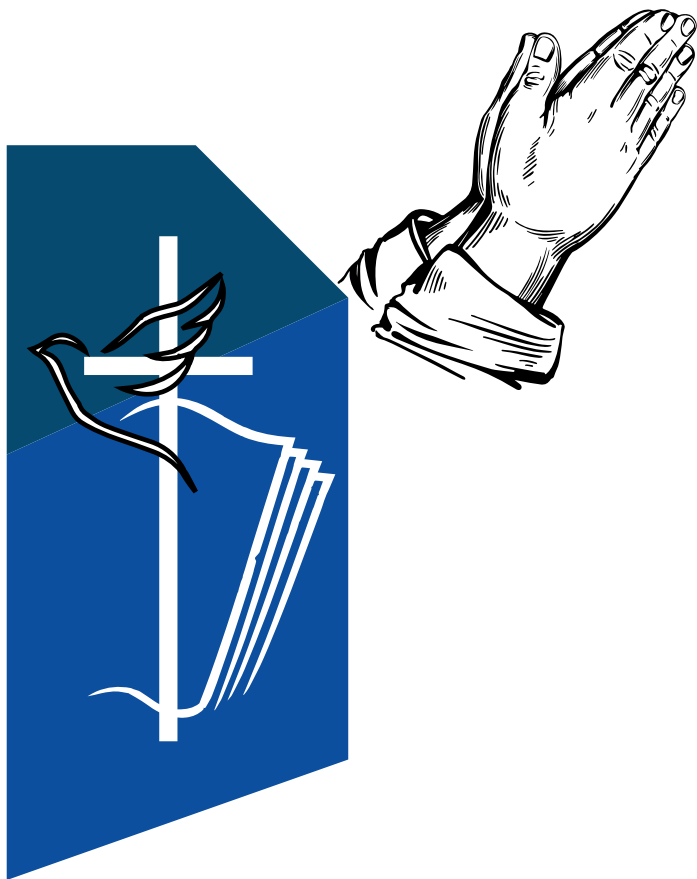


Prions pour ce secteur professionnel

Remercions-le Seigneur pour son existence et tous les bienfaits qu'il apporte à notre pays et aux citoyens

Prions pour qu'il puisse exercer pleinement sa mission

Remercions le Seigneur pour son code déontologique et prions pour le respect des différents articles de la Charte de Munich



IDENTIFIER LES ENJEUX ET LES DIFFICULTÉS DE CE SECTEUR PROFESSIONNEL

Ses défis, ses enjeux

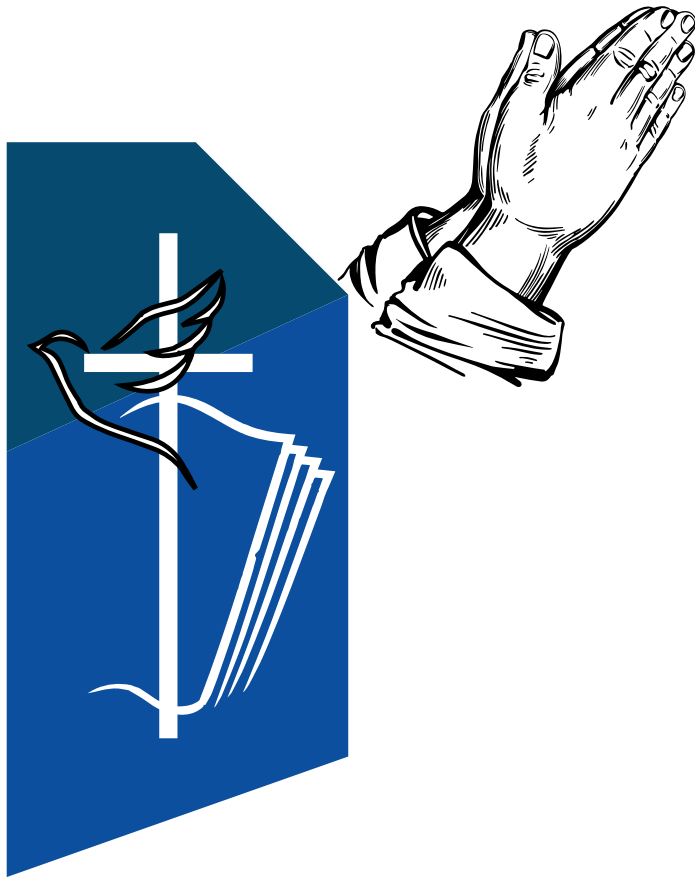
Défis conjoncturels du secteur :

Multiplication des supports qui rend l'information continue et surabondante (fatigue) :
=> mésinformation

- Algorithmes des réseaux sociaux qui enferment dans une bulle (fragmentation sociale)
- Moyens technologiques qui troublent l'authenticité des informations (fabrication de faux)
=> désinformation, manipulation
- La montée de l'IA (information inventée)

Défis au niveau individuel des journalistes :

- La précarité (travail souvent à la pige)
- Pressions (financières, de lobbies d'opinion ...)
- Manque de conscience professionnelle (sources), l'appât du gain
- Recherche du sensationnel (scoop, buzz, followers ...) qui fait oublier la déontologie



Prions pour les défis et les enjeux de ce secteur professionnel

Prions pour la protection morale et physique des journalistes
Prions pour ceux qui sont persécutés ou emprisonnés (RSF)

Prions qu'ils puissent vivre décemment de leur travail

Prions pour notre gouvernement : qu'il continue à garantir la liberté
de la Presse

Prions pour la préservation de la liberté d'expression de nos organes de
presse – même ceux qui nous dérangent sont utiles !

Adoptons un organe de presse !

I) Les quotidiens nationaux :

- Le Monde : www.lemonde.fr
- Libération : www.liberation.fr
- Le Figaro : www.lefigaro.fr
- Les Echos : www.lefigaro.fr
- La Tribune : www.latribune.fr
- L'Humanité : www.humanite.fr
- La Croix : www.la-croix.com

II) Presse quotidienne régionale :

- Dernières Nouvelles d'Alsace : www.dna.fr
- Le Courrier Picard : www.courrier-picard.fr
- Le Progrès de Lyon : www.leprogres.fr
- Nice-Matin : www.nicematin.com
- Ouest-France : www.ouest-france.fr
- Le Dauphiné libéré : www.ledauphine.com
- Midi Libre : www.midilibre.com
- Le Parisien : www.leparisien.fr
- La Provence : www.laprovence.com
- Le Républicain Lorrain : www.republicain-lorrain.fr
- Sud-Ouest : www.sudouest.fr
- La Voix du Nord : www.lavoixdunord.fr

III) Agence de presse :

- Agence France Presse - AFP : www.afp.com

IV) Les magazines :

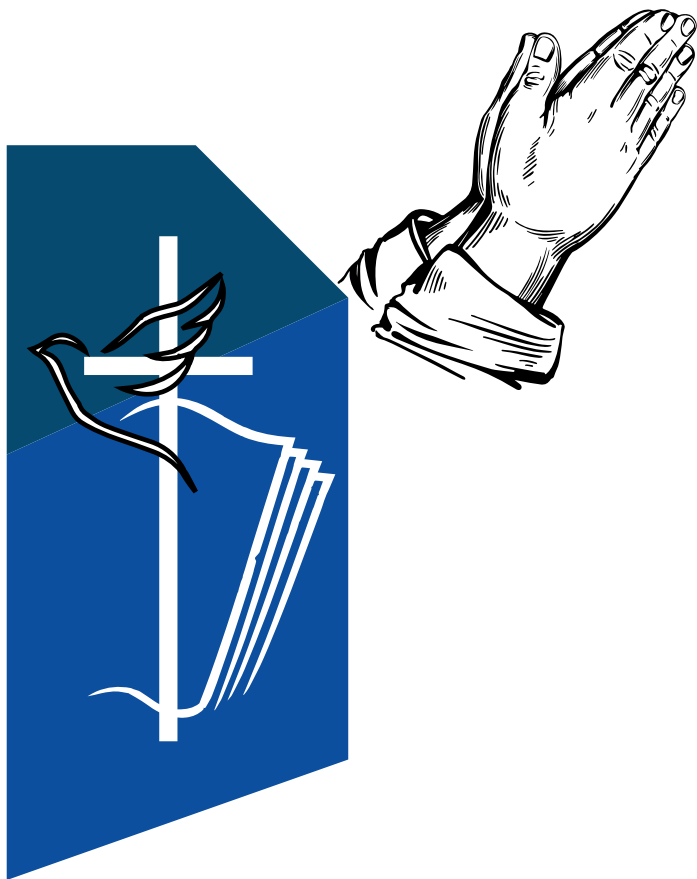
- L'Express : www.lexpress.fr
- Le Point : www.lepoint.fr
- Le Nouvel observateur : www.nouvelobs.com
- L'Expansion : www.lexpansion.com
- Paris Match : www.parismatch.com
- Elle : www.elle.fr

V) Les chaînes de télévision :

- TF1 : www.tf1.fr
- France 2 : www.france2.fr
- France 3 : www.france3.fr
- Canal + : www.canalplus.fr
- France 5 : www.france5.fr
- ARTE : www.arte.tv
- M6 : www.m6.fr
- TV5 : www.tv5.org
- LCI : www.lci.fr
- France 24 : www.france24.com

VI) Les radios :

- Radio France Internationale : www.rfi.fr
- Radio France : www.radiofrance.fr
- RTL : www.rtl.fr
- Europe 1 : www.europe1.fr



LE CHRÉTIEN ET L'INFORMATION

Une méfiance qui ne cesse de se creuser

Seulement 6% des personnes sondées éprouvent un sentiment de confiance **Sondage Ifop du lundi 28 juin 2022, pour la plateforme Flint**

- Un Français sur deux est méfiant (55%) - 18% expriment de la colère et 17% du dégoût
- 67 % doutent "souvent de la véracité" d'une information même si elle provient d'un média reconnu
- 76 % : "les médias ont de plus en plus tendance à tous dire la même chose"
- 82% ont le sentiment "de voir passer trop d'informations inutiles«
- 83 % des Français veulent vérifier les sources par eux-mêmes et souhaitent que les médias donnent leurs sources d'informations pour pouvoir vérifier par eux-mêmes

Réagir de façon responsable

- **Vigilance** en évaluant la crédibilité des sources, en vérifiant les informations, en évitant de se fier uniquement aux médias qui renforcent nos propres opinions
- **Discernement, esprit critique** en consultant une variété de sources d'information, vérification des faits
- **Ne pas se limiter aux titres mais approfondir**
- **Ne pas se précipiter à partager des informations sans les avoir vérifiées**
- **Soutenir le journalisme de qualité et les médias indépendants** qui travaillent à fournir une information fiable et vérifiée
- **Participer activement à la promotion d'une information de qualité** en signalant les fausses nouvelles, en s'engageant dans des discussions constructives



Soyons des chrétiens proactifs et équilibrés

Notre message est la vérité ! Le combat pour la présence du message chrétien dans la société est toujours d'actualité et sans cesse contesté :
(1 cor 10:5)

Nous devons donc prendre position et trouver l'équilibre :

- d'un côté, ne pas nous laisser balloter par les matraquages de l'opinion publique qui essaie de nous vendre ses valeurs, sa vision du monde, son éthique (théorie du genre, complots...)
- d'un autre, rester bien présents et connectés à ce monde afin de l'influencer de l'intérieur en lui présentant une autre façon de voir les choses (émissions, magazines, podcasts, vidéos grand public...) qui parlent d'actualité avec une approche chrétienne



TEMPS DE PRIÈRE POUR
REMETTRE NOTRE PARTAGE
SOUS LA DIRECTION
DU SEIGNEUR



L'Éternel donne la sagesse ;
de sa bouche sortent la connaissance et l'intelligence ;
il tient en réserve le salut pour les hommes droits,
un bouclier pour ceux qui marchent dans l'intégrité,
en protégeant les sentiers de la justice et en gardant la voie de ses
fidèles.

Alors, tu comprendras la justice, l'équité, la droiture, toutes les
routes qui mènent au bien. Car la sagesse viendra dans ton cœur,
et la connaissance fera les délices de ton âme ; la réflexion veillera
sur toi, l'intelligence te gardera, pour te délivrer de la voie du mal,
de l'homme qui tient des discours pervers (...)

Tu marcheras ainsi dans la voie des gens de bien, tu garderas les
sentiers des justes. Car les hommes droits habiteront le pays, les
hommes intègres y resteront. Pr 2:7-21

En conclusion : trouver la 'juste' place d'influence

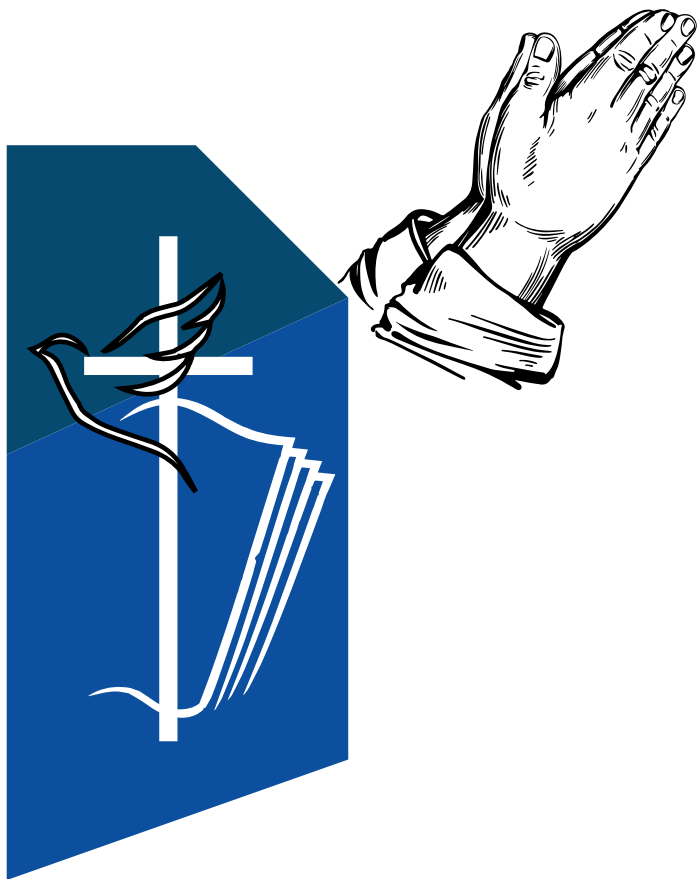
Le journalisme dans son expression la plus pure est fondamentalement *chrétien*.

Jenny Taylor, Mouvement de Lausanne : « Chaque fois que, à un moment de crise, je prends le temps pour penser à ma marche avec Dieu, je suis puissamment ramenée à la parole originale qu'il m'a adressée : « Écris la vision, grave-la sur les tablettes, afin qu'on puisse la lire couramment. » (Habacuc 2.2) Et même ma lecture d'aujourd'hui, Luc 8.26-39 – où Jésus dit au démoniaque de retourner auprès de son peuple et de partager ce que Dieu a fait pour lui – résonne puissamment chez la journaliste-née que je suis. Le démoniaque veut rester dans le bateau avec Jésus. Mais non, Jésus sait à quoi il est bon : « Va dire ! » Les journalistes rapportent des faits, et que nous en soyons conscients ou non, cela signifie des récits qui touchent aux desseins de Dieu. Parce que Dieu a agi – et agit encore – dans le quotidien, tout récit appartient en fin de compte au récit de Dieu. C'est cela qui fait de l'appel de tout journaliste une responsabilité sacrée. (...) Les très bons journalistes, pour qui les récits de la lutte perpétuelle pour la liberté, la justice et la vérité sont le cœur de métier, font le travail de Dieu, qu'ils aient ou non une étiquette chrétienne. C'est la grâce étonnante de l'Évangile et le secret des origines du journalisme : le journalisme incarne les vertus et les valeurs qui sont le fruit de deux millénaires de civilisation. »

Les chrétiens ont une crédibilité insoupçonnée. Dans la société... comme dans le journalisme...

Nous sommes appelés à :

- La mesure, le sérieux
- la prudence, la nuance, la deuxième chance
- Demander pardon, reconnaître ses erreurs
- Donner le récit de vies transformées. Être prophétique
- faire preuve d'empathie et chercher les sujets qui sont hors du bruit
- Passerelle entre l'Église et la société



RESTONS
CONNECTE/E !

Restons connecté/e :



**Etes-vous abonné
à notre newsletter ?**



**« C'est lundi ! Je prie »
de 13h30 à 14h15**